

2016/12/28

Kao dan Apical Group Mendirikan Perusahaan Patungan untuk Memproduksi Asam Lemak di Indonesia

- Memperluas bisnis dan memperkuat fondasi melalui kerjasama dengan perusahaan manufaktur minyak dan lemak lokal

Kao Corporation (Presiden dan CEO: Michitaka Sawada) telah sepakat dengan Apical Group Limited (CEO: Dato' Yeo How) untuk mendirikan PT Apical Kao Chemicals, sebuah perusahaan patungan untuk memproduksi asam lemak. Operasi perusahaan patungan itu dijadwalkan akan dimulai pada 2019.



Kiri: Tuan Masakazu Negoro (Pejabat Eksekutif, Presiden, Unit Bisnis Kimia, Kao Corp.)

Kanan: Mr. Dato' Yeo How (CEO, Apical Group Limited)

Tujuan Pendirian

Kao akan membangun basis produksi untuk produk lemak dan minyak di Indonesia, negara dengan bahan baku yang melimpah untuk produksi produk tersebut. Ini merupakan tambahan dari basis produksi yang telah dimiliki Kao di Filipina dan Malaysia. Dengan bekerja sama dengan Apical Group* yang memiliki perkebunan sendiri dan juga memproduksi lemak dan minyak, Kao akan dapat mengamankan pasokan bahan lemak dan minyak yang lebih stabil dari sebelumnya. Melalui optimalisasi basis produksi dalam Grup Kao untuk memproduksi dan memasok produk lemak dan minyak yang

kompetitif secara stabil, Kao berencana membangun fondasi untuk ekspansi dan profitabilitas yang lebih besar dari unit bisnis kimianya.

Kao Group akan menawarkan produk lemak dan minyak yang berkelanjutan dan berkualitas tinggi serta turunan lemak dan minyak yang unik kepada pelanggan yang lebih luas lagi.

Gambaran Umum Perusahaan

Nama Perusahaan: PT Apical Kao Chemicals Lokasi: Dumai, Riau, Sumatra, Indonesia Pendirian: Januari 2017 (terjadwal)
Modal: 25 juta dolar AS pada saat pendiriannya (dengan rencana penambahan modal secara berurutan)
Rasio investasi: Apical Group 65%, Kao Corporation 35%
Area Situs: Sekitar 44.000 m² (diharapkan)
Produk yang akan diproduksi: Asam Lemak
Kapasitas produksi: Sekitar 100.000 metrik ton/tahun Jadwal mulai produksi: 2019

*Apical Group adalah grup perusahaan yang berpusat di sekitar Apical Group Limited yang memproduksi dan menjual lemak dan minyak serta turunannya di Asia dan wilayah lainnya.

Tentang Kao

Kao menciptakan produk bernilai tambah tinggi yang memperkaya kehidupan konsumen di seluruh dunia. Melalui portofolio lebih dari 20 merek terkemuka seperti Attack, Bioré, Goldwell, Jergens, John Frieda, Kanebo, Laurier, Merries dan Molton Brown, Kao adalah bagian dari kehidupan sehari-hari orang-orang di Asia, Oseania, Amerika Utara, dan Eropa. Dikombinasikan dengan divisi kimianya, yang berkontribusi pada berbagai industri, Kao menghasilkan sekitar 1.500 miliar yen dalam penjualan tahunan. Kao mempekerjakan sekitar 35.000 orang di seluruh dunia dan memiliki lebih dari 120 tahun sejarah dalam inovasi. Silakan kunjungi situs web Kao Group untuk informasi terbaru.
<http://www.kao.com/group/en/group/>

- **Pertanyaan Media harus ditujukan ke:**

Corporate Communications
Kao Corporation
Tel.: +81-3-3660-7043
Fax: +81-3-3660-7044