



## SIARAN PERS

### **Apical Naik ke Peringkat 2 dalam SPOTT Penilaian Minyak Sawit 2021**

**Kuala Lumpur, 23 November 2021** – Apical Group, salah satu pengolah dan eksportir minyak kelapa sawit terbesar di Indonesia, telah mendapatkan peringkat kedua sebagai perusahaan minyak sawit paling transparan secara global dalam Penilaian SPOTT (Sustainable Palm Oil Transparency Toolkit) tahun 2021. Peringkat Apical meningkat dari nilai 82,5% di tahun 2020 ke 89.4% tahun ini, naik dari peringkat kedelapan menjadi peringkat kedua.

“Apical tetap berdedikasi untuk memastikan praktik berkelanjutan diterapkan di seluruh rantai nilai produksi minyak sawit kami, mulai dari budidaya hingga konsumsi. Sebagai bagian dari komitmen kami terhadap transparansi, kami telah berpartisipasi dalam Penilaian SPOTT, sejak 2019. Skor terbaru kami mencerminkan inisiatif proaktif dan penekanan yang telah kami tempatkan pada tiga pilar lingkungan, sosial dan tata kelola (ESG),” kata Bremen Yong, Direktur Keberlanjutan Apical Group.

Penilaian yang berlangsung selama 12 bulan dan mengevaluasi 100 produsen kelapa sawit, pengolah, dan pedagang minyak sawit atas pengungkapan publik mereka mengenai organisasi, kebijakan, dan praktik mereka terkait dengan isu-isu LST (Lingkungan Sosial dan Tata Kelola). Perusahaan yang dinilai pada SPOTT diberi peringkat sesuai dengan skor SPOTT mereka secara keseluruhan. Skor juga dipecah menjadi tiga jenis pengungkapan; organisasi, kebijakan, dan praktik. Sebanyak 182 indikator, tersebar di 10 kategori, digunakan dalam penilaian skor SPOTT untuk produsen, pengolah dan pedagang kelapa sawit.

Adapun 10 kategori tersebut adalah sebagai berikut:

1. Kebijakan dan kepemimpinan berkelanjutan;
2. Landbank, peta, ketelusuran;
3. Standar sertifikasi;
4. Deforestasi dan keanekaragaman hayati;
5. NKT, SKT dan penilaian dampak;
6. Emisi gambut, kebakaran dan GRK;
7. Pengelolaan air, kimia dan hama;
8. Hak masyarakat, tanah dan tenaga kerja,
9. Petani kecil dan pemasok; dan
10. Tata Kelola dan Keluhan

“Apical menyadari pentingnya SPOTT sebagai platform untuk mempromosikan transparansi dan akuntabilitas industri untuk mendorong penerapan praktik terbaik

sosial dan lingkungan, terutama di sektor dengan dampak keanekaragaman hayati yang tinggi,” tambah Bremen Yong.

Ini adalah tahun ketiga berturut-turut Apical Group meningkatkan posisi peringkatnya diantara perusahaan kelapa sawit global, berdasarkan asesment transparansi, komitmen dan keseluruhan eksekusi terhadap inisiatif LST. SPOTT merupakan inisiatif yang dikembangkan oleh ZSL (Zoological Society of London).

-Selesai-

### **Tentang Apical**

Apical Group adalah salah satu eksportir minyak sawit terbesar di Indonesia, memiliki dan mengendalikan spektrum yang luas dari rantai nilai bisnis minyak sawit mulai dari sumber hingga distribusi. Perusahaan juga terlibat dalam pemurnian, pengolahan minyak sawit untuk keperluan domestik dan untuk ekspor internasional. Operasinya berlokasi di Indonesia, Cina dan Spanyol, dan mencakup enam kilang, empat pabrik biodiesel, dua pabrik kimia oleo dan pabrik penghancur kernel. Melalui usaha patungan, Apical juga memiliki operasi tol dan distribusi di India, Pakistan, Filipina, dan Brasil.

Bisnis Apical dibangun di atas jaringan sumber yang luas di Indonesia dengan aset kilang terintegrasi di lokasi strategis. Hal ini diperkuat oleh saluran logistik yang efisien yang didukung oleh infrastruktur Apical sendiri untuk mengirim ke berbagai klien dari rumah perdagangan internasional hingga pembeli industri lokal. Dengan model bisnisnya yang unik, Apical telah mampu mengendalikan kualitas produk dan mengatasi masalah keberlanjutan dan keamanan pangan, sambil menjalankan operasi yang sangat efisien di kilang minyak kelas dunia dan fasilitas penyimpanan dan curah terpadu. [www.apicalgroup.com](http://www.apicalgroup.com).

### **Tentang SPOTT**

Dikembangkan oleh ZSL (Zoological Society of London), SPOTT – Sustainability Policy Transparency Toolkit – adalah platform online yang mendukung produksi dan perdagangan komoditas berkelanjutan. Dengan melacak transparansi, SPOTT mendorong penerapan praktik terbaik perusahaan. SPOTT menilai produsen dan pedagang komoditas pada pengungkapan publik atas kebijakan, operasi, dan komitmen mereka terkait dengan masalah lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG). SPOTT menilai perusahaan setiap tahun terhadap indikator spesifik sektor, untuk mengukur kemajuan mereka dari waktu ke waktu. Investor, pembeli, dan pemberi pengaruh utama lainnya dapat menggunakan penilaian SPOTT untuk menginformasikan keterlibatan pemangku kepentingan, mengelola risiko, dan meningkatkan transparansi industri. Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi [www.spott.org](http://www.spott.org).

### **Tentang ZSL**

ZSL (Zoological Society of London) adalah badan amal konservasi internasional yang bekerja untuk menciptakan dunia di mana satwa liar tumbuh subur. Dari menyelidiki ancaman kesehatan yang dihadapi hewan hingga membantu manusia dan satwa liar hidup berdampingan, ZSL berkomitmen untuk membawa satwa liar kembali dari ambang kepunahan. Pekerjaan kami diwujudkan melalui terobosan ilmu pengetahuan kami, konservasi lapangan kami di seluruh dunia dan melibatkan jutaan orang melalui dua kebun binatang kami, ZSL London Zoo dan ZSL Whipsnade Zoo. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi [www.zsl.org](http://www.zsl.org).

###

### **Kontak media:**

Corporate Communications, Apical Group  
Email: [corpcomms@apicalgroup.com](mailto:corpcomms@apicalgroup.com)